

# DNK•Konvoi

## Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex für Praktiker Innovationskraft, Leistungsstärke, Wettbewerbsdifferenzierung

**Bestehend aus einer Auftaktveranstaltung, sechs halbtägigen Workshops und einem individuellen Beratungstag im Unternehmen**

Der DNK•Konvoi begleitet Firmen dabei, den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) gemäß ihrer wirtschaftlichen Ziele und Herausforderun-

gen in ihr Unternehmen einzuführen. Sie erhalten Handlungssicherheit durch eine systematische und zielgerichtete Vorgehensweise, durch das Know-how erfahrener Berater und den Erfahrungsaustausch mit den anderen teilnehmenden Firmen.

## Zielgruppe des DNK-Konvoi

Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte bzw. Nachhaltigkeitsbeauftragte von kleinen und mittelständigen Unternehmen. Sie wollen Handlungssicherheit darüber haben, dass sie mit ihrem Vorgehen und ihren Maßnahmen ihre betriebswirtschaftlichen Ziele erreichen und aus ihrem Engagement effektiven Nutzen ziehen. Gleichzeitig wollen sie ihr Nachhaltigkeitsprogramm effizient planen und zielsicher umsetzen.

## Thema des DNK-Konvoi

### **Nachhaltigkeit verschafft Wettbewerbsvorteile**

Unternehmen, die in Konsumgütermärkten tätig sind, spüren das wachsende Bedürfnis ihrer Kunden nach nachhaltigen Produkten, umweltverträglicher Produktion und fairen Arbeitsbedingungen. Und Unternehmen, die als Zulieferer im Wettbewerb mit anderen stehen, müssen gegenüber ihren Firmenkunden immer öfter die Nachhaltigkeit ihrer Geschäftstätigkeit nachweisen.

Neben Kunden sind es vor allem die eigenen Mitarbeiter sowie die von Firmen umworbenen Fach- und Führungskräfte, für die nachhaltiges Wirtschaften zur Arbeitgeberattraktivität und Motivation beiträgt. Gleichzeitig verschärfen EU und Bundesregierung kontinuierlich ihre regulatorischen Anforderungen und weiten die Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung aus. Infolgedessen ist auch für Banken und andere Kapitalgeber eine nachhaltige Unternehmensführung ein wichtiger Anhaltspunkt für die Zukunftsfähigkeit und Bonität eines Unternehmens.

### **Nachhaltiges Wirtschaften für KMU**

Viele kleine und mittlere Unternehmen (KMU) realisieren einzelne Nachhaltigkeitsaspekte

bereits ganz selbstverständlich in ihrem Geschäftsalltag. Meist aber nur punktuell und wenig systematisch. Deshalb hat der von der Bundesregierung eingesetzte »Rat für Nachhaltige Entwicklung« einen Leitfaden für nachhaltiges Wirtschaften entwickelt, der die Herausforderungen und Bedingungen speziell von KMU berücksichtigt. Dieser Leitfaden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex ermöglicht es ihnen, ein Nachhaltigkeitsmanagement schrittweise und mit überschaubarem Aufwand bei sich einzuführen.

### **Vorteil des »Deutschen Nachhaltigkeitskodex«**

Es gibt zahlreiche international anerkannte Berichts- und Managementstandards für nachhaltiges Wirtschaften. Der von der Bundesregierung verantwortete DNK baut auf diesen auf und ist an diese anschlussfähig. Ebenso ist er von der EU-Kommission als geeigneter Berichtsstandard zur Erfüllung der EU-Berichtspflicht anerkannt.

Der Vorteil des DNK liegt darin, dass er die meist sehr komplexen Anforderungen anderer Standards auf das Wesentliche reduziert. Neben seiner Übersichtlichkeit ist er flexibel genug, um unternehmensindividuelle Nachhaltigkeitsprogramme zu ermöglichen. Auch bietet er eine sehr gute Orientierung sowohl für Unternehmen, die neu in die Praxis des nachhaltigen Wirtschaftens einsteigen wollen, als auch für solche, die bereits einige Schritte in diese Richtung gegangen sind und ihre Nachhaltigkeitsleistungen in Einklang mit ihrer Geschäftsstrategie systematisieren wollen.

Der DNK ist daher ideal für all diejenigen KMU, die einen anerkannten Berichts- und Managementstandard suchen, der sie nicht überfordert, und ihnen zugleich die Sicherheit gibt, gegenwärtigen und kommenden regulatorischen Anforderungen genüge zu leisten.

## Aufgabe des DNK-Konvoi

### **Betriebswirtschaftliche Ziele verfolgen**

Trotz seiner Schlankheit erfordert jedoch auch der DNK mit seinen 20 Nachhaltigkeitskriterien Rechenschaft über die gesamte Unternehmenstätigkeit. Das betrifft nicht nur die thematischen Handlungsfelder Umweltschutz und soziale Verantwortung, sondern schließt die strategische Ausrichtung ebenso wie die Geschäftsprozesse und die gesamte Wertschöpfungskette mit ein.

Unternehmen stehen deshalb vor der Herausforderung, ihren Status Quo zu beurteilen, eine wirtschaftlich sinnvolle Nachhaltigkeitsstrategie in Übereinstimmung mit dem DNK zu formulieren, diese durch geeignete Prozesse und Instrumente in ihrer Wertschöpfungskette umzusetzen, die Zielerreichung zu überprüfen und über all dieses zu berichten.

### **Vermittlung von Know-how und Umsetzungseffizienz**

Der DNK-Konvoi vereint eine kleine Gruppe von KMU, die er dabei unterstützt, den DNK im Sinne eines betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements gewinnbringend in ihr Unternehmen einzuführen. Erfahrene Berater vermitteln Wissen, Kenntnisse und Methoden. Sie machen mit Instrumenten und Hilfsmitteln vertraut und geben konkrete Hilfestellungen, Anregungen und Tipps. Gleichzeitig bietet der Konvoi den teilnehmenden Unternehmen eine Plattform für den gegenseitigen Erfahrungsaustausch.

Besonderes Augenmerk wird auf die systematische Einbindung bereits bestehender Nachhaltigkeitsleistungen und auf die Bestimmung zusätzlich erforderlicher Maßnahmen anhand der betriebswirtschaftlichen Ziele der einzelnen Unternehmen gelegt. Desgleichen wird das Verhältnis von Aufwand und Nutzen stets mit beachtet.

## Vorgehen und Zusammensetzung des Konvois

### **Projektgruppe bilden**

Der DNK-Konvoi begleitet die Nachhaltigkeitsprojekte der teilnehmenden Unternehmen mit einer systematischen und zielgerichteten Vorgehensweise.

Unter Anleitung offiziell als DNK-Trainer anerkannter Berater, führen maximal 12 KMU mit jeweils einem von der Geschäftsleitung bestimmten Unternehmensvertreter einen DNK-Konvoi durch.

Optimal wäre es, wenn in den einzelnen Unternehmen eine Projektgruppe aus den relevanten Abteilungen gebildet würde, die den Teilnehmer am Konvoi intern unterstützt. Zumindest sollten aber geeignete Ansprechpartner benannt werden.

### **Zu mehreren geht es besser**

Der Konvoi besteht aus sechs gemeinsamen Workshops und einem individuellen Beratungstag in den einzelnen Unternehmen. Die einzelnen Workshops sind dialogorientiert. Die Teilnehmer bekommen Kenntnisse vermittelt, tauschen sich untereinander aus und erarbeiten sich erforderliches Know-how.

Bei jedem Workshop erhalten die Teilnehmer Hausaufgaben, die sie bis zum nächsten Workshop in ihrem Unternehmen angehen und lösen. Erforderliche Hilfsmittel, um diese Aufgaben umzusetzen, werden ihnen an die Hand gegeben. Während des folgenden Workshops werden die Hausaufgaben in der Gruppe besprochen und diskutiert.

Damit ist gewährleistet, dass jedes Unternehmen den maximalen Erfolg aus dem Konvoi zieht und Lösungsansätze der anderen Teilnehmer in die eigene Projektarbeit mit einbeziehen kann.

## Nutzen des DNK-Konvoi

### Handlungssicherheit durch ein systematisches und zielgerichtetes Vorgehen

Die Teilnehmer werden angeleitet, den DNK zu nutzen, um wirtschaftliches Potenzial für ihr Unternehmen zu identifizieren und in ein strategisches Nachhaltigkeitsmanagement einzubinden. Gleichzeitig werden sie befähigt, eine Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex, die nationalen und internationalen Berichtsstandards genügt, effizient zu verfassen. Ziel dabei ist es, den wirtschaftlichen Erfolg der einzelnen Unternehmen zu unterstützen sowie weiteres Wachstum zu generieren.

### Die Teilnehmer

- erkennen, welcher Mehrwert sich durch nachhaltiges Wirtschaften für ihr Unternehmen erschließen lässt
- lernen eine Vorgehensweise kennen, mit der sie den DNK gezielt auf ihr Unternehmen anwenden und dabei firmenspezifische Nachhaltigkeitsschwerpunkte anhand eigener betriebswirtschaftlicher Ziele setzen
- erfahren, wie sie ihre Nachhaltigkeitsziele effizient umsetzen können, planen ihr eigenes Nachhaltigkeitsprogramm und lernen dafür geeignete Maßnahmen und Prozesse kennen
- erhalten eine Einführung in mittelstandsgerechte Tools und Hilfsmittel, mit denen sie ihr Nachhaltigkeitsmanagement steuern, kontrollieren und eine Entsprechenserklärung zum DNK kostengünstig und effizient verfassen können
- werden befähigt, aus ihrem Nachhaltigkeitsengagement wirtschaftlichen Nutzen zu ziehen

### Schwerpunktthemen des DNK-Konvoi

Aus einer nachhaltigen Unternehmensführung lässt sich effektiver wirtschaftlicher Nutzen ziehen. Deshalb bekommen die Teilnehmer die erforderlichen Kenntnisse vermittelt, um die folgenden Erfolgsfaktoren zu managen.

- Stärkung von Marken-/Unternehmensimage und Reputation, Differenzierung von Wettbewerbern
- Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität: Mitarbeiterbindung, -motivation und -gewinnung
- Optimierung von Prozessen und Senkung von Kosten: Energie-, Material- und Ressourceneffizienz
- Produktverantwortung und Produktinnovation: nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, nachhaltige Materialien, Produktion, Arbeitsbedingungen, Lieferantenkette

### Die Teilnehmer profitieren vom gemeinsamen Vorgehen in der Gruppe

- Erfahrene Berater vermitteln das notwendige Know-how, leiten die Teilnehmer an und steuern das Projekt
- Der regelmäßige Gedanken- und Erfahrungsaustausch unter den Unternehmensverantwortlichen mit vergleichbaren Arbeitsaufgaben wird institutionalisiert, Kontakte werden geknüpft, Netzwerke etabliert
- Umsetzungswege und Erfolge werden ausgetauscht, über Hindernisse und Schwierigkeiten wird gemeinsam beraten, Lösungswege werden aufgezeigt und diskutiert
- Gemeinsam macht es mehr Spaß! Die Teilnehmer motivieren und inspirieren sich gegenseitig. Über Misserfolge wird hinweggetröstet und Erfolge werden gemeinsam gefeiert. Das steigert die Arbeitsdisziplin und somit die Erreichung von Arbeitsergebnissen
- Gemeinsam lassen sich die Kosten der erforderlichen Beratungsleistungen auf mehr Schultern verteilen. Darüber hinaus ist geplant, Fördermittel einzuwerben

### Ergebnis des DNK-Konvoi

Unter der Voraussetzung, dass die teilnehmenden Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsprojekte im Rahmen des DNK-Konvoi konsequent angehen, verfügen sie über eine firmenspezifische Nachhaltigkeitsstrategie und einen konkreten Umsetzungsplan. Zugleich haben sie

sich das erforderliche Know-how angeeignet, um ihr Nachhaltigkeitsprogramm bis hin zur Erstellung einer Entsprechenserklärung erfolgreich durchzuführen und die für ihr Unternehmen wichtigen Erfolgsfaktoren zu managen.

## Ablauf des DNK-Konvoi

### Auftaktveranstaltung

Einführung durch einen Vertreter des Rates für nachhaltige Entwicklung. Gemeinsame Teilnahme der Geschäftsführer und der Unternehmensvertreter, die am Konvoi-Projekt teilnehmen

- Rahmenbedingungen, Ablauf und Ziele des DNK-Konvoi
- Gestaltung der Nachhaltigkeitsprojekte in den Unternehmen

### Workshop 1

Inhalt

- Gesellschaftlicher Wertewandel und wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Was bedeutet nachhaltiges Wirtschaften und wie lässt es sich griffig auf das eigene Unternehmen anwenden
- Nutzen von nachhaltigem Wirtschaften für Unternehmen
- Übersicht Nachhaltigkeitsstandards und ihre Anwendung durch Unternehmen und Konzerne
- Einführung in den DNK

Hausaufgabe

- Nachhaltigkeits-Check im Unternehmen durchführen
- Mitarbeiterbefragung in die Wege leiten

### Workshop 2

Inhalt

- Besprechung der Hausaufgaben
- Strategie Teil 1 (DNK Kriterien 1-2)
- Komponenten eines Nachhaltigkeitsleitbildes: Vision, Mission, Unternehmenswerte; Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie

- Herausforderungen Absatz- und Arbeitsmärkte
- Erwartungen der Anspruchsgruppen
- Aktivitäten der Wettbewerber
- Image des Unternehmens und seiner Produkte, Positionierung im Markt

Hausaufgabe

- Entwurf Nachhaltigkeitsleitbild für das eigene Unternehmen
- Entwurf Wesentlichkeitsmatrix

### Workshop 3

Inhalt

- Besprechung der Hausaufgaben
- Strategie Teil 2 (DNK Kriterium 4)
- Optimierungspotenzial entlang der Wertschöpfungskette
- Umwelt (DNK Kriterien 11-13)
- Software für die Material- Energie und Ressourceneffizienz

Hausaufgabe

- Analyse der Wertschöpfungskette
- Umweltdatenerfassung im Unternehmen anstoßen

### Beratungstag in den Unternehmen

- Stand des Nachhaltigkeitsprojektes, Situation/Interessen innerhalb des Unternehmens
- Reflexion der bisherigen Projektergebnisse: Nachhaltigkeits-Check, Mitarbeiterbefragung, Markt-/Wettbewerbsposition, Nachhaltigkeitsleitbild, Wesentlichkeitsmatrix, Wertschöpfungskette, Umweltdatenerfassung
- Schwerpunkte Nachhaltigkeitsstrategie, Handlungsoptionen

### Workshop 4

Inhalt

- Besprechung der Hausaufgaben
- Gesellschaft (DNK Kriterien 14-20)
- Prozessmanagement, Teil 1 (DNK Kriterien 5,6,8)
- Corporate Identity und werteorientierte Unternehmenskultur

- Verhaltenskodex, Führungsrichtlinien, Compliance, Arbeitsverträge, Mitarbeiterzielvereinbarung, Vergütung und Boni

#### Hausaufgabe

- Überprüfen der bestehenden Regelungen im Unternehmen gemäß der Kriterien Gesellschaft (14-20)

### Workshop 5

#### Inhalt

- Besprechung der Hausaufgaben
- Prozessmanagement Teil 2 (DNK Kriterien 7,9,10)
- Leistungsindikatoren und Kennzahlen
- Anspruchsgruppdialog
- Produktinnovation und Dienstleistungen
- Möglichkeiten und Hilfsmittel für das Informations- und Datenmanagement

#### Hausaufgabe

- Analyse Produktportfolio, Potenzialermittlung nachhaltiger Produkte
- Nachhaltigkeitsziele, Schwerpunkte und Umsetzungsplanung

### Workshop 6

#### Inhalt

- Besprechung der Hausaufgaben
- Strategie Teil 3 (DNK Kriterium 3)
- Finale Nachhaltigkeitsstrategie: Zielhierarchie; Leistungsindikatoren und Kennzahlen; Maßnahmen, Prozesse, Instrumente; Zeithorizont
- Selbstdarstellung und Kommunikation: Wettbewerbsdifferenzierung, Corporate Identity und Markenführung, interne und externe Kommunikation
- Abschluss des DNK•Konvoi und Verleihung der Urkunden an die Teilnehmer

## Modalitäten

#### Dauer

5 Monate. Bestehend aus einer Auftaktveranstaltung, 6 gemeinsamen halbtägigen Workshops und einem individuellen Beratungstag in den einzelnen Unternehmen.

#### Termine

##### Auftaktveranstaltung

17.09.2015 von 16:00 bis 18:00 Uhr

##### Workshop 1

23.09.2015 von 09:00 bis 13:00 Uhr

##### Workshop 2

12.10.2015 von 09:00 bis 13:00 Uhr

##### Workshop 3

12.11.2015 von 09:00 bis 13:00 Uhr

##### Beratungstage in den Unternehmen

13.11. bis 17.12.2015

##### Workshop 4

17.12.2015 von 09:00 bis 13:00 Uhr

##### Workshop 5

14.01.2016 von 09:00 bis 13:00 Uhr

##### Workshop 6

11.02.2016 von 09:00 bis 13:00 Uhr

#### Kosten

4.800.- EUR je Unternehmen

#### Informationen zur Förderung

Je nach Firmengröße, Umsatz und Projektart gibt es verschiedene Förderungsmöglichkeiten über die wir gerne informieren.

#### Veranstalter

Kolping-Bildungswerk Württemberg e. V.

#### Veranstaltungsort

Kolping-Bildungswerk Württemberg e. V.  
Theodor-Heuss-Str. 34  
70174 Stuttgart

#### Anmeldung

PDF unter Downloads (hier klicken)  
<http://www.kolping-bildungswerk.de/bildungszentren/stuttgart/bildungsangebote/nachhaltig-wirtschaften/dnk-konvoi/>

## Kontakt

### Anmeldung und Organisation

Kolping-Bildungswerk Württemberg e. V.  
Theodor-Heuss-Str. 34  
70174 Stuttgart

Telefon 0711 217 439-60  
Fax 0711 955 903-72  
nachhaltigkeit@kolping-bildungswerk.de  
www.kolping-bildungswerk.de

### Inhaltliche Fragen zur Veranstaltung

Wolfgang Hoffmann  
Bereichsleiter Nachhaltigkeit

Telefon +49 (0)170 85 11 773  
wolfgang.hoffmann@kolping-bildungswerk.de