

DNK-Seminar

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex für Praktiker Innovationskraft, Leistungsstärke, Wettbewerbsdifferenzierung

Eintägige Schulungsveranstaltung

Das DNK-Seminar stellt den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) in seiner Doppelfunktion als Berichtsstandard und als Managementinstrument

vor. Zudem vermittelt das Seminar eine Vorgehensweise, wie Unternehmen den DNK zu ihrem wirtschaftlichen Nutzen schrittweise einführen können. So können sie abschätzen, was auf Sie zukommt und wie sie davon profitieren können.

Zielgruppe des DNK-Seminar

Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte bzw. Nachhaltigkeitsbeauftragte von kleinen und mittelständigen Unternehmen. Sie wollen Sicherheit darüber erhalten, wie sie Nachhaltiges Wirtschaften mit ihren betriebswirtschaftlichen Zielen verbinden und ihr firmenspezifisches Nachhaltigkeitsprogramm effizient planen und umsetzen können.

Thema des DNK-Seminar

Nachhaltigkeit verschafft Wettbewerbsvorteile

Unternehmen, die in Konsumgütermärkten tätig sind, spüren das wachsende Bedürfnis ihrer Kunden nach nachhaltigen Produkten, umweltverträglicher Produktion und fairen Arbeitsbedingungen. Und Unternehmen, die als Zulieferer im Wettbewerb mit anderen stehen, müssen gegenüber ihren Firmenkunden immer öfter die Nachhaltigkeit ihrer Geschäftstätigkeit nachweisen.

Neben Kunden sind es vor allem die eigenen Mitarbeiter sowie die von Firmen umworbenen Fach- und Führungskräfte, für die nachhaltiges Wirtschaften zur Arbeitgeberattraktivität und Motivation beiträgt. Gleichzeitig verschärfen EU und Bundesregierung kontinuierlich ihre regulatorischen Anforderungen und weiten die Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung aus. Infolgedessen ist auch für Banken und andere Kapitalgeber eine nachhaltige Unternehmensführung ein wichtiger Anhaltspunkt für die Zukunftsfähigkeit und Bonität eines Unternehmens.

Nachhaltiges Wirtschaften für KMU

Viele kleine und mittlere Unternehmen (KMU) realisieren einzelne Nachhaltigkeitsaspekte bereits ganz selbstverständlich in ihrem

Geschäftsalltag. Meist aber nur punktuell und wenig systematisch. Deshalb hat der von der Bundesregierung eingesetzte »Rat für Nachhaltige Entwicklung« einen Leitfaden für nachhaltiges Wirtschaften entwickelt, der die Herausforderungen und Bedingungen speziell von KMU berücksichtigt. Dieser Leitfaden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex ermöglicht es ihnen, ein Nachhaltigkeitsmanagement schrittweise und mit überschaubarem Aufwand bei sich einzuführen.

Vorteil des »Deutschen Nachhaltigkeitskodex«

Es gibt zahlreiche international anerkannte Berichts- und Managementstandards für nachhaltiges Wirtschaften. Der von der Bundesregierung verantwortete DNK baut auf diesen auf und ist an diese anschlussfähig. Ebenso ist er von der EU-Kommission als geeigneter Berichtsstandard zur Erfüllung der EU-Berichtspflicht anerkannt.

Der Vorteil des DNK liegt darin, dass er die meist sehr komplexen Anforderungen anderer Standards auf das Wesentliche reduziert. Neben seiner Übersichtlichkeit ist er flexibel genug, um unternehmensindividuelle Nachhaltigkeitsprogramme zu ermöglichen. Auch bietet er eine sehr gute Orientierung sowohl für Unternehmen, die neu in die Praxis des nachhaltigen Wirtschaftens einsteigen wollen, als auch für solche, die bereits einige Schritte in diese Richtung gegangen sind und ihre Nachhaltigkeitsleistungen in Einklang mit ihrer Geschäftsstrategie systematisieren wollen.

Der DNK ist daher ideal für all diejenigen KMU, die einen anerkannten Berichts- und Managementstandard suchen, der sie nicht überfordert, und ihnen zugleich die Sicherheit gibt, gegenwärtigen und kommenden regulatorischen Anforderungen genüge zu leisten.

Nutzen des DNK-Seminar

Betriebswirtschaftliche Ziele verfolgen und effizient umsetzen

Trotz seiner Schlankeit erfordert jedoch auch der DNK mit seinen 20 Nachhaltigkeitskriterien Rechenschaft über die gesamte Unternehmenstätigkeit. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihren Status Quo zu beurteilen, eine wirtschaftlich sinnvolle Nachhaltigkeitsstrategie in Übereinstimmung mit dem DNK zu formulieren, diese durch geeignete Prozesse und Instrumente umzusetzen, die Zielerreichung zu überprüfen und über all dieses zu berichten.

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern daher, wie sie den DNK im Sinne eines betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements gewinnbringend in ihr Unternehmen einführen können. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die systematische Einbindung bereits bestehender Nachhaltigkeitsleistungen und auf den Abgleich zusätzlich erforderlicher Maßnahmen mit den betriebswirtschaftlichen Zielen der einzelnen Unternehmen gelegt. Desgleichen wird das Verhältnis von Aufwand und Nutzen stets mit beachtet.

Handlungssicherheit durch eine systematische und zielgerichtete Vorgehensweise

Die Teilnehmer erhalten einen Einblick, wie sie den DNK nutzen können, um wirtschaftliches Potenzial für ihr Unternehmen zu identifizieren und in ein strategisches Nachhaltigkeitsmanagement einzubinden. Gleichzeitig erfahren sie, wie sie eine Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex, die nationalen und internationalen Berichtsstandards genügt, effizient verfassen können. Ziel dabei ist es, den wirtschaftlichen Erfolg der einzelnen Unternehmen zu unterstützen sowie weiteres Wachstum zu generieren.

Die Teilnehmer

- erkennen, welcher Mehrwert sich durch nachhaltiges Wirtschaften für ihr Unternehmen erschließen lässt
- lernen eine Vorgehensweise kennen, mit der sie den DNK auf ihr Unternehmen anwenden und individuelle Nachhaltigkeitssschwerpunkte anhand ihrer betriebswirtschaftlichen Ziele setzen können
- erfahren, wie sich Nachhaltigkeitsziele effizient umsetzen lassen und lernen dafür geeignete Maßnahmen und Prozesse kennen
- erhalten eine Übersicht über mittelstandsgerechte Tools und Hilfsmittel, mit denen sie ihr Nachhaltigkeitsmanagement steuern, kontrollieren und eine Entsprechenserklärung zum DNK kostengünstig und effizient verfassen können
- bekommen aufgezeigt, wie sie aus ihrem Nachhaltigkeitsengagement wirtschaftlichen Nutzen ziehen können

Schwerpunktt Themen des Seminars

Aus einer nachhaltigen Unternehmensführung lässt sich wirtschaftlicher Nutzen ziehen. Entsprechend legt das DNK-Seminar besonderes Augenmerk auf folgende Handlungsfelder.

- Stärkung von Marken- / Unternehmensimage und Reputation, Differenzierung von Wettbewerbern
- Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität: Mitarbeiterbindung, -motivation und -gewinnung
- Optimierung von Prozessen und Senkung von Kosten: Energie-, Material- und Ressourceneffizienz
- Produktverantwortung und Produktinnovation: nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, nachhaltige Materialien, Produktion, Arbeitsbedingungen, Lieferantenkette

Ablauf DNK-Seminar

Gesellschaftlicher Wertewandel und unternehmerische Verantwortung

- Was bedeutet nachhaltiges Wirtschaften und wie lässt es sich griffig auf das eigene Unternehmen anwenden
- Tendenzen und Herausforderungen in unterschiedlichen Märkten: Absatzmarkt, Arbeitsmarkt, Kapitalmarkt
- Übersicht Nachhaltigkeitsstandards und ihre Anwendung durch Unternehmen und Konzerne

Aufbau und Anforderungen des DNK

- Die vier Kapitel des DNK: Strategie, Prozessmanagement, Umweltschutz, Gesellschaftliche und soziale Verantwortung
- Umgang mit den Kriterien und Leistungsindikatoren
- Entsprechenserklärung zum DNK
- Publikation, Kommunikation und DNK-Signet
- Anforderungen und zeitlicher Ablauf

Realisierbarer Mehrwert für Unternehmen

- Realisierung von Wachstumspotenzial
- Kosteneinsparungen in der Produktion
- Erschließung neuer Märkte und Kunden
- Bindung bestehender Kunden
- Bessere Risikosteuerung
- Stärkung Markenimage, Wettbewerbsdifferenzierung und der öffentlichen Reputation
- Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität, der Mitarbeiterbindung und -gewinnung
- Bessere Bewertung der Bonität seitens Banken und anderer Kapitalgeber

Unternehmensspezifische Nachhaltigkeitsstrategie

- Herausforderungen Absatz- und Arbeitsmärkte
- Aktivitäten der Wettbewerber
- Erwartungen der Anspruchsgruppen: Kunden, Mitarbeiter, Banken, Kommunen, Anwohner, Öffentlichkeit

- Unternehmensleitbild und Unternehmensstrategie
- Nachhaltige Markenpositionierung und Kommunikation
- Wertorientierte Unternehmenskultur
- Einbindung bestehender Nachhaltigkeitsleistungen
- Identifizierung von Optimierungspotenzial entlang der Wertschöpfungskette
- Fokussierung auf die wichtigsten, unternehmensrelevanten Nachhaltigkeitskriterien des DNK
- Auslegung auf Zeitachse

Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie

- Maßnahmen und Prozesse
- Mittelstandsgerechte Tools und Hilfsmittel

Modalitäten

Datum

Verschiedene Termine

- 29.09.2015
- 27.10.2015
- 17.11.2015

Dauer

Eintägig

09:00 bis 17:00 Uhr

Kosten

480.- EUR je Teilnehmer

Veranstalter

Kolping-Bildungswerk Württemberg e. V.

Veranstaltungsort

Kolping-Bildungswerk Württemberg e. V.

Theodor-Heuss-Str. 34

70174 Stuttgart

Anmeldung und Vertragsvereinbarungen

PDF unter Downloads (hier klicken)

<http://www.kolping-bildungswerk.de/>

[bildungszentren/stuttgart/](http://www.kolping-bildungswerk.de/bildungszentren/stuttgart/)

[bildungsangebote/nachhaltig-wirtschaften/](http://www.kolping-bildungswerk.de/bildungsangebote/nachhaltig-wirtschaften/)

[dnk-seminar/](http://www.kolping-bildungswerk.de/dnk-seminar/)

Kontakt

Anmeldung und Organisation

Kolping-Bildungswerk Württemberg e. V.
Theodor-Heuss-Str. 34
70174 Stuttgart

Telefon 0711 217 439-60
Fax 0711 955 903-72
nachhaltigkeit@kolping-bildungswerk.de
www.kolping-bildungswerk.de

Inhaltliche Fragen zur Veranstaltung

Wolfgang Hoffmann
Bereichsleiter Nachhaltigkeit

Telefon +49 (0)170 85 11 773
wolfgang.hoffmann@kolping-bildungswerk.de